



**Etablissement : FACUTE DES SCIENCES JURIDIQUES,
ECONOMIQUES ET SOCIALES DE TANGER**
Diplôme : MASTER SPECIALISE
**Filière : ENTREPRENARIAT ET ECONOMIE DE
DEVELOPPEMENT**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Objectifs Généraux de la Formation :

La spécialité « entrepreneuriat et économie de développement » a pour objectif de former des professionnels contribuant à la création d'activités nouvelles, notamment innovantes, au niveau économique sans négliger le côté public et sociale. Ceci en parfaite harmonie avec les politiques d'**auto-emploi** au niveau des politiques économiques de l'Etat. Il s'agit donc de l'entrepreneuriat privé, public et associatif. Ces professionnels peuvent créer leurs propres entreprises ou alors animer des réseaux au niveau des régions en proposant des actions basées sur le financement publiques ou des financements internationaux. Et enfin un dernier objectif est la sensibilisation à l'importance de la créativité et l'innovation et à la recherche scientifique dans le domaine. Plus particulièrement, dans le cas des établissements à accès ouvert, en l'occurrence, la faculté des sciences juridiques économiques et sociales de Tanger, le taux de chômage est élevé. Les objectifs de priorités selon la stratégie adoptée à cet égard par le Cahier des Normes Pédagogiques Nationales du Ministère de l'Enseignement Supérieur Marocain. sont :

- Sensibiliser les étudiants à l'existence de l'auto-emploi comme une alternative d'emploi le long de tout le cursus académique ;
- Renforcer les capacités entrepreneuriales des lauréats de l'université par le biais d'activités de formation spécifiques ;
- Apporter les compétences nécessaires aux étudiants entrepreneurs pour qu'ils puissent entreprendre à travers une formation de conseils et d'accompagnement tout au long du cursus

COMPETENCES VISEES ET DEBOUCHES

Cette formation a aussi pour objectif de former des cadres dans le conseil et l'accompagnement de porteurs de projets dans tous les types de structures. La formation privilégie l'approche **learning by doing**. Les compétences à acquérir sont :

Capacité à créer et innover

Capacité à surmonter et résoudre les difficultés pour les startups

Capacité à concevoir planifier et organiser un projet

Capacité à gérer un réseau de collaborateurs pour un projet

Capacité de développement d'une idée en entreprise

Capacité de développement d'une stratégie pour une entreprise

Capacité d'accompagnement

Capacité à faire de la recherche en entrepreneuriat

Pouvoir accompagner les porteurs d'idées de projets pour créer leurs entreprises, surtout pour les établissements à accès ouvert.

Pouvoir satisfaire une demande d'emploi au niveau régional ou national au niveau de développement économiques et création de la valeur.

PUBLIC CIBLE ET CONDITIONS D'ADMISSION

Public cible :

une licence notamment en sciences économiques ou être Ingénieur ou tout autre diplôme reconnu équivalent

Pré-requis pédagogiques :

Comptabilité, gestion financière, management et GRH

Procédures de sélection en conformité avec les décisions du conseil d'université :

Etude du dossier :

(Expliciter les critères de sélection : mentions, nombre d'années d'études, notes des matières principales, etc...)

La sélection sur dossier se fait par les mentions, les notes obtenues dans le cursus universitaire

Prendre en considération les modalités de sélection en master adoptées par le conseil de l'université (voir annexe)

Test écrit

Un examen écrit est organisé pour permettre de sélectionner les meilleurs candidats

Entretien

Les candidats convoqués doivent faire preuve de motivation et d'aptitude de communication. Etre porteur d'une idée innovante entrepreneuriale est un plus.

PARTENAIRES

Délégation régionale de commerce et d'industrie

Centre de ressources du Master Entrepreneurial Université Mohammed V rabat

OLEA institute Rabat

IfCAR Solutions

Délégation Régional de l'association des femmes chefs d'entreprise

OMÉDSCICA

Agence de développement économique et sociale du Nord- observatoire national de développement humain...

DESCRIPTION DU STAGE OU/ET DU PROJET PROFESSIONNEL

Le Master étant à vocation professionnelle en entrepreneuriat, ce module permet un accompagnement des apprenants vers un projet de fin d'études sur une entreprise réelle ou fictive, à l'issue des enseignements de la formation. Il permet de coacher les étudiants dans le monde privé ou public afin de les préparer, au mieux, aux objectifs professionnels de ce master. ce Module a un double objectif : permettre l'insertion par le stage pour pouvoir appréhender la gestion des processus au sein d'une entreprise. et ensuite la soutenance d'un mémoire devant un jury pour vérifier leurs aptitudes au développement entrepreneurial ou le lancement de nouvelles entreprises. En ce qui concerne le mémoire, il s'appuie sur le principe d'une formation-action qui consiste en l'élaboration par les étudiants d'un plan d'affaires pour un projet de création, de reprise ou de développement d'entreprise, ce projet pouvant être réel ou virtuel. Ce travail d'élaboration de plan d'affaires est réalisé par les étudiants et donne lieu à un suivi méthodologique et à une mise en cohérence permanente avec les enseignements dispensés. Les étudiants seront ainsi capables de convaincre et vendre leurs idées aux investisseurs (bailleurs de fonds) et établissant un dossier complet de point de vue viabilité, visibilité, risques et rentabilité etc.

CONTACT

Coordonnateur de la Filière : MOUSTAPHA HAMZAOUI

Tel.: 3026660670

Email : moustaphahamzaoui@gmail.com

PROGRAMME

Semestre	Module	Eléments de module	Volume horaire (h)	Coordonnateur
S1	communication		50	HAMZAOUI MOUSTAPHA
	Economie et Environnement		50	BOUSSLHAMI AHMED
	Droit d'entreprises		50	SARSAR MEHDI
	créativité		50	BENAMAR JAMAL
	Comportement entrepreneurial		50	SEDDIKI ABDERAHMAN
	Marketing		50	KHAZZAE AZIZ
S2	Droit de la propriété intellectuelle		50	MELHOUF JAOUD
	Management des projets		50	BENAMAR JAMAL
	Stratégie d'entreprise		50	IHADYAN ABID
	Technologie de l'information		50	BAKHAT MOHAMED
	Développement d'entreprises		50	BOUSSLHAMI AHMED
	valorisation		50	HAMZAOUI MOUSTAPHA
S3	Innovation		50	BOUSSLHAMI AHMED
	Financement des entreprises		50	HAMZAOUI MOUSTAPHA
	Economie de développement		50	IHADYAN ABID
	Entreprenariat social		50	BAKHAT MOHAMED
	Plan d'affaires		50	LAGHZAOUI FADOUA
	Ingénierie d'affaires		50	KHAZZAE AZIZ

S4	STAGE OU MEMOIRE		300	HAMZAOUI MOUSTAPHA
-----------	-------------------------	--	-----	-------------------------------