



Etablissement : FACUTE DES SCIENCES JURIDIQUES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES TANGER

Diplôme : MASTER

Filière : ADMINISTRATION ET MANAGEMENT DES ORGANISATIONS

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Objectifs Généraux de la Formation :

L'objectif du Master " Administration et Management des Organisations " est de préparer les étudiants à être des enseignants-chercheurs dans l'enseignement supérieur, cadres et dirigeants d'entreprises et des administrations. L'offre de formation vise à développer, plus précisément, des compétences conceptuelles, analytiques, et techniques nécessaires à la compréhension, à la conception et au pilotage des organisations publiques et privées. Il s'agit aussi de former les étudiants se destinant soit à la carrière universitaire, soit aux métiers du conseil aux entreprises, à une approche transversale des questions de management portant simultanément attention aux choix stratégiques, aux modalités d'organisation et aux dispositifs d'animation et de contrôle.

COMPETENCES VISEES ET DEBOUCHES

Les lauréats du Master « *Administration et Management des Organisations* » sont destinés à répondre aux besoins en matière de leadership des entreprises et des organisations publiques et privées rompues aux compétences de management dans ses différentes dimensions : Contrôle de gestion, Gestion des ressources humaines, finance, marketing, audit et contrôle et management logistique.

Le profil de nos lauréats correspond parfaitement aux besoins émergents de la région de Tanger, Tétouan Al Hoceima promu à un essor économique considérable dans les prochaines années compte tenu des chantiers importants mis en œuvre pour la rattacher au tissu économique national et international.

Les enseignements du Master 1^{ère} année permettent d'établir une base intégrée de connaissances qui permet ensuite de développer des spécialisations fortes qui correspondent aux préoccupations professionnelles des étudiants, des entreprises, des administrations mais aussi aux préoccupations scientifiques et pédagogiques des institutions d'enseignement supérieur. Le programme de la seconde année permet de développer des compétences spécifiques dans différentes spécialités de management, qui ont la particularité de présenter un positionnement clair et distinct des autres formations régionales et nationales.

PUBLIC CIBLE ET CONDITIONS D'ADMISSION

Public cible :

Les candidats au Master 1^{ère} année doivent justifier d'un diplôme de Licence (ou son équivalent) dans des domaines de la Gestion des Entreprises, d'Administration économique et sociale, Economie et Gestion (des entreprises) ou d'autres formations justifiant d'une équivalence et dont la pertinence sera évaluée par l'équipe pédagogique.

Pré-requis pédagogiques :

Formation en Economie et Gestion; en Finance et Gestion; en Finance et Comptabilité; en Fiscalité et comptabilité ou diplôme de licence équivalent : université ou grandes écoles publiques ou profil d'ingénieur avec connaissances en gestion. Les diplômes des Grandes écoles d'ingénieur doivent justifier la poursuite de modules de formation en gestion et organisation d'entreprise.

Procédures de sélection en conformité avec les décisions du conseil d'université :

☑ Etude du dossier :

- prendre en considération les modalités de sélection en Master adoptées par le conseil d'université (Voir annexe)
- les étudiants en possession de la Licence (nouveau système) doivent justifier (au minimum) de la mention Assez Bien,
- les étudiants en possession de la Licence (ancien système) doivent justifier au minimum de deux mentions dont une au moins dans le deuxième cycle de la licence.

☑ Test écrit

☑ Entretien

PARTENAIRES

toutes les conventions signées par l'UAE avec les partenaires nationaux et étrangers.

Groupe de recherche en Economie et Territoire FSJEST

-CHAMAL HOLDING sarl

-SOMEPROCAW sarl

-VISLINE Sarl

DESCRIPTION DU STAGE OU/ET DU PROJET PROFESSIONNEL

- Un stage de recherche aura pour but de permettre à l'étudiant de confronter ses connaissances théoriques à la réalité du terrain
- Un mémoire théorique à l'issue de son stage de recherche afin de valider ses acquis

CONTACT

Coordonnateur de la Filière : ZOUHAIR EJBARI

Tel.: 0661290791

Email : z.ejbari@yahoo.fr

PROGRAMME

Semestre	Module	Eléments de module	Volume horaire (h)	Coordonnateur
S1	THEORIES DES ORGANISATIONS ET DE MANAGEMENT		50 H	EJBARI ZOUHAIR
	Management et Marketing international		50 H	ELKHAZZAR AZIZ
	Management des Ressources Humaines		50 H	KIRMI BRAHIM
	FISCALITE DE L'ENTREPRISE		50 H	TAACHA ELHASSAN
	MODELES D'INTEGRATION ECONOMIQUE		50H	IHADIAN ABID
	COMMUNICATION INTERPERSONNELLE		50H	BENAMAR JAMAL
S2	MANAGEMENT LOGISTIQUE ET QUALITE		50 H	TOUHAMI LARBI
	MANAGEMENT DE LA PERFORMANCE		50 H	OULAD SEGHIR KHALID
	MANAGEMENT DES SYSTEMES D'INFORMATION		50 H	EJBARI ZOUHAIR
	Entreprenariat et management de projets		50H	LAGHZAOUI FADWA
	DROIT DES AFFAIRES		50H	BOULAICH ABDILAH
	STATISTIQUES ET ANALYSE DES DONNEES		50H	IHADIAN ABID
S3	FINANCE APPROFONDIE		50H	HAMZAOUI MOSTAPHA
	AUDIT ET CONTROLE		50H	LAGHZAOUI FADOUA
	CONTRÔLE ET GESTION BUDGETAIRE		50H	EJBARI ZOUHAIR
	ECONOMIE DES ORGANISATIONS		50H	BAKHKHAT DRISSI M
	GESTION SOCIALE		50H	BENAMAR JAMAL
	METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE		50H	EJBARI RIDOUANE

S4	Stage PFE Projet professionnel		300	EJBARI ZOUHAIR