



Etablissement : FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES DE TANGER

Diplôme : MASTER SPECIALISE

Filière : Management Public et Développement Territorial

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Objectifs Généraux de la Formation :

Accompagner les chantiers en cours en matière de régionalisation, de cluster portuaire et de grandes métropoles :

- Doter les administrations en ressources humaines qualifiées.
- Développer une recherche parallèle et la mettre à la disposition des décideurs territoriaux.

COMPETENCES VISEES ET DEBOUCHES

Acquérir une culture d'entreprise adaptée aux territoires, dans leurs diversités et leurs complexités, pour mener à terme les différents projets territoriaux (régional et urbain) dans la géographie actuelle caractérisée par l'émergence de nouvelles contraintes (économique, spatiale, environnementale, de démocratie, de régionalisme, de développement, ...)

- Cadre territoriaux ;
- Cadre dans les associations professionnelles à caractère territorial ;
- Cadre dans les agences territoriales (TMSA, Agence de développement régionale, ...)
- Organisme international pour le développement
- Chef de projet au service Projet Urbain
- Responsable dans les missions d'étude et d'investigation pour la planification
- animateur de développement auprès des acteurs territoriaux
- Chargé d'étude dans un cabinet d'étude privé
- Agent de développement dans les agences spéciales
- Chargée de mission « politiques territoriales » au service « Aménagement du Territoire »
- Responsable de Projet dans un cabinet d'expertise et d'assistance en urbanisme
- Chargé d'étude d'Urbanisme, de Développement et d'Aménagement dans les collectivités territoriales
- Chargé d'opération en maîtrise d'ouvrage dans une Société d'Economie Mixte
- Chargée de mission dans une Chambre de Commerce et d'Industrie et d'agence de développement

PUBLIC CIBLE ET CONDITIONS D'ADMISSION

– **Public cible :** Licence en Economie et Gestion ou équivalent

Pré-requis pédagogiques :

Sciences économique – Management – Droit – communication

Procédures de sélection en conformité avec les décisions du conseil d'université :

■ Etude du dossier :

(Expliciter les critères de sélection : mentions, nombre d'années d'études, notes des matières principales, etc...)

- Mentions + nombres d'année + structure de note

■ **Test écrit :** sujet en rapport avec les domaines d'investigation privilégiés par la filière + actualité territoriale

■ **Entretien :** tester la langue et la capacité à communiquer

■ **Autres (spécifier) :** rapport ou mémoire de fin d'étude pour tester la capacité à mener des recherches

PARTENAIRES

Conseil régional Tanger-Tétouan
Ville de Tanger
Centre Régional d'investissement
Agence Spéciale Tanger Med
Secrétariat f'Etat chargé de l'environnement
OPEM
ADELMA

DESCRIPTION DU STAGE OU/ET DU PROJET PROFESSIONNEL

PERMETTRE AUX ETUDIANTS DE METTRE EN APPLICATION LES CONNAISSANCES ACQUISES, PENDANT LES TROS SEMESTRES, DANS LES ORGANISATIONS PUBLIQUES TERRITORIALES.

LA PHILOSOPHIE DU STAGE EST UN MEMOIRE EN RAPPORT AVEC UN STAGE. L'ETUDIANT ASSAI D'APPLIQUER LES ACQUIS THEORIQUES DANS UN ORGANISME PUBLIC ET DANS UN SECTEUR THEMATIQUE. IL COMMENCE PAR RAPPELER LES BASES THEORIQUES, FAIT UN DIAGNOSTIC ET PROPOSE DES SOLUTIONS ET DES RECOMMANDATIONS A L'ORGANISME.

L'OBJECTIF ETANT DE TISSER DES CONTACTS AVEC LE MONDE PROFESSIONNEL ET DE RAMENER A L'UNIVERSITE LES DONNEES REELLES DE CE QUI SE PASSE DANS LA REALITE.

CONTACT

Coordonnateur de la Filière : Abderrahman SADDIKI

Tel.: 0668650965

Email : saddiki@gmail.com

PROGRAMME

Semestre	Module	Eléments de module	Volume horaire (h)	Coordonnateur
S1	ECONOMIE SPATIALE ET DYNAMIQUE URBAINE		50	AZIZ EL KHAZZAR
	ECONOMIE INDUSTRIELLE		50	BAKHAT
	ECONOMIE ET POLITIQUE REGIONALE		50	KHATTABI
	NEAUVEAU MANAGEMENT PUBLIC		50	SADDIKI
	NOUVELLE ECONOMIE GEOGRAPHIQUE		50	SABRI
	METHODES QUANTITATIVES APPLIQUEES		50	KOCEIY
S2	POLITIQUES PUBLIQUES TERRITORIALES		50	BENCHEIKH
	ECONOMIE APPLIQUEE A L'ENVIRONNEMENT		50	KHATTABI
	LOGISTIQUE TERRITORIALE		50	JAMAÏ
	FISCALITE ET FIANCE TERRITORIALES		50	EL MOUSSAOUI
	MANAGEMENT DES SERVICES PUBLICS TERRITORIAUX		50	SABRI
	METHODOLOGIE DE RECHERCHE EN ECONOMIE ET EN GESTION		50	EL KHARRAZ
S3	ECONOMIE ET GOUVERNANCE DES CLUSTERS PORTUAIRES		50	SADDIKI
	MARKETING TERRITORIAL ET URBAINE		50	ABAKOUY
	AUDIT TERRITORIAL		50	LAGHZAOUI
	PROJETS ET PLANIFICATION STRATEGIQUE TERRITORIALE		50	BENAMAR
	RESSOURCES HUMAINES DES COLLECTIVITES TERRITORIALES		50	JABRANI
	MANAGEMENT DE LA COMMUNICATION TERRITORIALE		50	SADDIKI

S4	STAGE PROFESSIONNEL		300	SADDIKI
-----------	----------------------------	--	------------	----------------