



**Etablissement : ENCGT**  
**Diplôme : Master Management et Gouvernance des Entreprises (MGE)**  
**Domaine : Sciences de Gestion**

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours du Master MGE vise à préparer les étudiants à entamer des études doctorales en Management et Gouvernance des Entreprises, à réaliser des projets de recherche appliquée au profit des entreprises soucieuses d'améliorer leur performance.

Plus précisément, l'objectif de la formation est de :

- Initier l'étudiant à la méthodologie de recherche, à l'examen critique et à la synthèse de la littérature.
- Permettre à l'étudiant de bien comprendre et maîtriser le processus de recherche.
- Doter l'étudiant des savoirs lui permettant de bien situer son projet de recherche dans une problématique plus globale et le préparer à l'exécution de sa propre recherche.

## COMPÉTENCES VISÉES ET DÉBOUCHES

Le Master recherche MGE permet aux étudiants d'acquérir des bases solides en matière de méthodologies de recherche en sciences de gestion, et ce pour les préparer à poursuivre une formation doctorale.

Le parcours MGE est parrainé par le Laboratoire de Recherche en Stratégie, Management et Gouvernance (LARSMAG) et ses pôles disciplinaires (management et Stratégie, GRH, Logistique, Marketing, Finance, Comptabilité, Audit, etc.). De nombreux enseignements sont adossés à la recherche et les supports de cours intègrent des articles de revues scientifiques et des cas concrets issus de recherches de terrain réalisées par les enseignants-chercheurs de l'ENCG.

### Débouchés de la formation

A l'issue du master de recherche MGE, les lauréats peuvent poursuivre un doctorat, en trois ans, qui ouvre des carrières dans l'enseignement supérieur (professeur à l'université ou en grandes écoles...) ou intégrer des bureaux d'études ou des cabinets de conseil en organisation ou des fonctions de direction ou d'encadrement supérieur.

## PUBLIC CIBLE ET CONDITIONS D'ADMISSION

**Les diplômes requis pour candidater au master MGE sont les suivants :**

- Licence d'études Fondamentales en Sciences Economiques et Gestion ;
- Diplôme de l'ENCG (ancien régime) ou validation des six premiers semestres (parcours gestion) ;
- conformément au titre 6 qui prévoit les passerelles entre les filières dispensées par l'école ;
- Diplôme de l'ISCAE (bac+3) ;
- Diplôme reconnu équivalant (équivalence délivrée par les autorités compétentes).

**Procédures de sélection :**

- Etude du dossier : notée sur 120 (50%)
- Examen écrit pour les candidats retenus sur dossier : noté sur 60 (25%)
- Entretien en français et en anglais pour les candidats retenus sur dossier : noté 60 (25%)

## PARTENAIRES

- **Partenariat universitaire :**  
UNIVERSITE AL AKHAWAYN - Universidade de Hulva - Laboratoire de Recherche Stratégies, management et Gouvernance - Universidade de CADIZ - CNAM\_France - SAP UAR RESEARCH & EDUCATION (HES.SO)
- **Partenariat socio-professionnel :**  
CABINET HORIZON RESSOURCES HUMAINES - I & M Fashion Wear - ATHMANI Consulting Fiscal et comptable - AJMAL Sakan - Union Régional du T & L - SOPHIA - Créative Global Solution - TMSA - DirectFN\_Maroc

## DESCRIPTION DU STAGE OU/ET DU PROJET PROFESSIONNEL

- Un **stage d'initiation à la recherche** ou un **mémoire** est obligatoire au cours du 4<sup>ème</sup> semestre.
- Les sujets du stage ou du mémoire peuvent être attribués à partir du 3<sup>ème</sup> Semestre.
- Le stage ou le mémoire peut se faire dans une structure de recherche affiliée à l'université ou à un établissement ou institution public, semi-public ou privé ou dans une institution dans le domaine de formation de la filière
- Le stage d'initiation à la recherche ou le mémoire représentent 25% du volume horaire global de la filière. Il est équivalent à 6 modules ; soit un semestre. Il fait l'objet d'un mémoire et d'une soutenance devant un jury et d'une note. Le jury de soutenance est composé d'au moins trois intervenants dans la filière, dont l'encadrant du stage.

## CONTACT

Coordonnateur de la Filière : **Ahmed MAGHNI**

Tel.: **0660037923**

Email : [maghn.med@gmail.com](mailto:maghn.med@gmail.com)

## PROGRAMME

Semestre	Modules	Éléments des modules	Volume horaire	Coordonnateur
1	Théories des organisations	Théories des organisations	50	Mme N.BENAHMED
	Audit Comptable et Financier	Audit Comptable et Financier	50	M. A. CHRAIBI
	Marketing Approfondi	Marketing Approfondi	50	M. M. BELAMHITOU
	Finance d'entreprise	Finance d'entreprise	50	M. I. MOUALLIM
	Recherche opérationnelle appliquée au Management	Recherche opérationnelle appliquée au Management	45	M. R. MCHICH
	Anglais	Anglais	45	M. A. NECHAD
2	Management opérationnel des RH	Management opérationnel des RH	50	M. A. MAGHNI
	Contrôle de gestion	Contrôle de gestion	50	M. A. CHRAIBI
	Marchés des capitaux	Marchés des capitaux	50	M. I. MOUALLIM
	Management QSE	Management QSE	50	M. M. BELAMHITOU
	Lean Management	Lean Management	45	M. Z. BENNANI
	Méthodologie de recherche	Méthodologie de recherche	45	Mme. R. BENRREZZOUQ
3	Comportements humains au travail	Comportements humains au travail	50	M. A. MAGHNI
	Audit et Gouvernance Interne	Audit et Gouvernance Interne	50	M. A. CHRAIBI
	Normes comptables internationales	Normes comptables internationales	50	M M. BELAMHITOU
	Gouvernance de la chaîne logistique	Gouvernance de la chaîne logistique	50	Mme. R. BENRREZZOUQ
	Risques Financiers et gouvernance	Risques Financiers et gouvernance	50	M. I. MOUALLIM
	Responsabilité d'entreprise et gouvernance sociétale	Responsabilité d'entreprise et gouvernance sociétale	45	M. A. NECHAD
4	Stage d'initiation à la recherche	Mémoire	300	M. Ahmed MAGHNI